

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(Bilancio consuntivo 2024)

Missione	011 - Competitività delle imprese				
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
Obiettivo	Titolo	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE			
	Descrizione	La camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filieri dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di rendere sempre più accessibili le nuove tecnologie e i brevetti pubblici alle imprese di tutti i settori e dimensioni contribuendo, concretamente, alla transizione digitale del sistema produttivo.			
	Arco temporale realizzazione	2024			
Nr indicatori associati: 4					
Indicatore 1	Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero	Numero imprese coinvolte	Rilevazione interna	>=1500	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2	Eventi di formazione e informazione				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero	Numero di eventi	Rilevazione interna	>=25	Obiettivo raggiunto
Indicatore 3	Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	Rilevazione interna	>=500	Obiettivo raggiunto
Indicatore 4	Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero giorni	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione/ N. totale contributi liquidati	Rilevazione interna	<=60 gg	Obiettivo raggiunto

Missione	012 - Regolazione dei mercati				
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
Divisione	001 - Servizi generali delle pubbliche amministrazioni				
Obiettivo	Titolo	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE			
	Descrizione	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021			
	Arco temporale realizzazione	2024			
Nr indicatori associati: 2					
Indicatore 1	Grado di adesione al cassetto digitale				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero %	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	Cruscotto transizione digitale / Movimprese	>=35%	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2	Grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo)				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero %	N. strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31.12*100	Cruscotto transizione digitale	>=5%	Obiettivo raggiunto

Missione	012 - Regolazione dei mercati				
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
Divisione	004 - Affari economici				
Obiettivo	Titolo	MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI			
	Descrizione	La Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha di fronte a sé l'impegno sempre più pressante di perseguire una crescente attenzione verso un'adeguata rilevazione della «qualità» nelle sue diverse accezioni, dal momento che gli obiettivi di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa – imposti dal contesto normativo e dal processo di riforma – non possono essere perseguiti a detrimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, vera e propria ragion d'essere di qualsiasi organizzazione pubblica.			
	Arco temporale realizzazione	2024			
Nr indicatori associati: 2					
Indicatore 1	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Impatto	Numero giorni	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N N. istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuso) nell'anno N	InfoCamere	<=5	Obiettivo raggiunto

Indicatore 2	Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Efficacia	Numero	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	Cruscotto transizione digitale	>=8%	Obiettivo raggiunto

Missione	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	ATTIVITA' PROMOZIONALE E ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
	Descrizione	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati
	Arco temporale realizzazione	2024

Nr indicatori associati: 2

Indicatore 1	Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione				
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Outcome	Numero	Numero di iniziative / convegni	Rilevazione interna	>=3	Obiettivo raggiunto

Indicatore 2	Numero di imprese supportate per l'internazionalizzazione				
---------------------	-----------------------------------------------------------	--	--	--	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Outcome	Numero	Numero di imprese	Rilevazione interna	>=20	Obiettivo raggiunto

Missione	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	ATTIVITA' PROMOZIONALE E ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
	Descrizione	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati
	Arco temporale realizzazione	2024

Nr indicatori associati: 2

Indicatore 1	Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione				
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Outcome	Numero	Numero di iniziative / convegni	Rilevazione interna	>=3	Obiettivo raggiunto

Indicatore 2	Numero di imprese supportate per l'internazionalizzazione				
---------------------	-----------------------------------------------------------	--	--	--	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Outcome	Numero	Numero di imprese	Rilevazione interna	>=20	Obiettivo raggiunto

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Programma	002 – Indirizzo politico 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza				
Obiettivo	Titolo	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE			
	Descrizione	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico- finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.			
	Arco temporale realizzazione	2024			
Nr indicatori associati: 3					
Indicatore 1	Andamento tendenziale degli oneri del personale e di funzionamento rispetto anno 2023				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Salute economica	Numero	(Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno t) / (Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno t-1)	Bilancio consuntivo	<=1	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2	Capacità di destinare risorse agli interventi economici				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Salute economica	Numero	Interventi economici per impresa anno 2024 / Media interventi economici per impresa anni 2021-2023	Bilancio consuntivo	>=1	Obiettivo parzialmente raggiunto
Indicatore 3	Indice di struttura primario				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2024	Esito
Salute economica	Numero	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Bilancio consuntivo	>= 40,00%	Obiettivo raggiunto